Добрый день!

Я очень хочу пройти курс “Специалист по интернет-маркетингу” в Академии интернет-маркетинга WebPromoExperts.

Курс состоит из 27 лекций, всего 17 недель обучения. Все лекции будут проходить онлайн, в вечернее время, после 18:00, а это значит, что обучение на курсе не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

**Программа курса**

* Работа с целевой аудиторией. Основные показатели эффективности
* Основы веб-аналитики. Технические настройки
* Семантика и контент-стратегия под SEO
* Настройки внутренней оптимизации
* Продвижение ссылками
* Разработка эффективного сайта. Прототипирование
* Юзабилити-аудит
* Основы веб-аналитики. Технические настройки
* Настройка и установка Google Tag Manager. Отслеживание основных параметров
* Анализ данных, формирование отчетов
* Контекстная реклама: принципы работы и особенности
* Создание и настройка аккаунта Google Ads
* Подготовка кампании к старту в поисковой сети
* Реклама в контекстно-медийной сети
* Другие форматы рекламы и их настройки
* Анализ эффективности рекламных кампаний и их оптимизация
* Работа с социальными сетями
* Контент-стратегия и копирайтинг для социальных сетей
* Алгоритмы работы на различных социальных площадках
* Таргетированная реклама
* Работа с письмами. Что делать в Email-маркетинге
* Мультиканальность: web push, sms, мессенджеры
* Визуализация отчетов. Стратегия продвижения в интернете
* Стратегия и бюджетирования
* Подготовка к защите проекта
* Защита проекта

Программа курса комплексная, охватывает все основные каналы продвижения, поможет в моих ежедневных рабочих задачах, углубить знания в интернет-маркетинге, увеличить компетенции, получить ответы на многие вопросы, поэтому я смогу ещё больше пользы приносить компании.

**Навыки, которыми я буду владеть после прохождения курса:**

* Анализ рынка и составление портрета целевой аудитории
* Разработка стратегии продвижения в интернете
* Настройка рекламных кампаний в Google Ads
* Работа с Google Analytics, умение отслеживать результаты и оценивать их эффективность
* Опыт настройки таргетированной рекламы в Facebook
* Умение считать эффективность рекламной кампании (CTR, CPA, СPO)
* Разработка SMM-стратегии
* Продвижение сайта в поисковых системах
* Повышение конверсии с помощью email-рассылок
* Юзабилити-тестирование сайта

**Стоимость обучения:** 15 000 грн.

**Ссылка на полное описание программы здесь:** <https://webpromoexperts.net/courses/im/>

Я уверен, это выгодное вложение. Ведь кроме профессиональных навыков, я еще смогу проконсультироваться с лучшими практикующими специалистами рынка. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится уже в ближайший месяц после обучения. Конспектами лекций и презентациями я могу поделиться со своими коллегами. Подготовлю краткий конспект со всеми инсайтами курса и выступлю на ежемесячном митапе.

Очень прошу поддержать меня в желании пройти обучение на этом курсе.