Добрый день!

Я очень хочу пройти курс “Директор по интернет-маркетингу” в Академии интернет-маркетинга WebPromoExperts.

Курс состоит из 44 лекций, 8 месяцев обучения. Все лекции будут проходить онлайн, в вечернее время, после 18:00, а это значит, что обучение на курсе не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

**Программа курса**

Программа курса комплексная, охватывает все основные каналы продвижения, поможет в моих ежедневных рабочих задачах, увеличить компетенции, получить ответы на многие вопросы, поэтому я смогу ещё больше пользы приносить компании.

Тема 1 . Стратегический менеджмент

Тема 2 . Бренд и позиционирование

Тема 3 . Маркетинговое планирование

Тема 4 . Разработка стратегии развития проекта в Интернете

Тема 5 . Медиапланирование и распределение бюджетов

Тема 6 . Управление командой (часть первая)

Тема 7 . Управление командой (часть вторая)

Тема 8 . Финальный воркшоп

Тема 9 . Введение в создание сайтов и юзабилити

Тема 10 . Проектирование ресурсов

Тема 11 . Дизайн и популярные ошибки

Тема 12 . Юзабилити аудит и примеры ошибок на сайтах

Тема 13 . Настройки статистических метрик оценки работы ресурса в Google Analytics

Тема 14 . Настройки статистических метрик оценки работы ресурса в Google Analytics. Воркшоп

Тема 15 . Настройка и установка Google Tag Manager

Тема 16 . Сквозная Аналитика

Тема 17 . Постановка задач по аналитике. Воркшоп

Тема 18 . Разработка SEO-стратегии

Тема 19 . Внутренние настройки

Тема 20 . Контентная стратегия и оптимизация контента

Тема 21 . Внешняя оптимизация

Тема 22 . SEO-аудит под ключ

Тема 23 . Контроль работы SEO-отдела

Тема 24 . Разработка комплексной стратегии контента для бизнеса в интернете

Тема 25 . Посев и распространение контента

Тема 26 . Контекстная реклама в поиске

Тема 27 . Воркшоп. Контекстная реклама в поиске

Тема 28 . Работа с контекстно-медийной сети и ремаркетингом

Тема 29 . Воркшоп. Работа с контекстно-медийной сети и ремаркетингом

Тема 30 . Оптимизация и автоматизация рекламных кампаний

Тема 31 . Планирование комплексной стратегии для социальных сетей

Тема 32 . Рекламные инструменты в социальных сетях

Тема 33 . Воркшоп. Рекламные инструменты в социальных сетях

Тема 34 . Работа с YouTube-каналом

Тема 35 . Продвижение в Instagram

Тема 36 . Работа с лидерами мнений

Тема 37 . Чат-боты и мессенджеры

Тема 38 . Digital маркетинг и основные задачи руководителя

Тема 39 . Построение стратегий рассылок

Тема 40 . Push-уведомления, мобильный маркетинг

Тема 41 . Подготовка дипломного проекта

Тема 42 . Комплексное позиционирование в интернете

Тема 43 . Защита репутации

Тема 44 . Экзамен

**Чему мы будем учиться на курсе?**

* Интегрировать интернет-каналы в общую маркетинговую стратегию.
* Выстраивать работающий интернет-проект
* Заполнять неосвоенные направления онлайн-маркетинга
* Повышать управленческие компетенции
* Внедрять показатели эффективности и контролировать их выполнение
* Наращивать существующую динамику
* Планировать бюджет на маркетинг и оценивать эффективность затрат на продвижение

**Стоимость обучения:** 70 000 грн.

**Ссылка на полное описание программы здесь:** <https://webpromoexperts.net/courses/mba/>

Я уверен, это выгодное вложение. Ведь кроме профессиональных навыков, я еще смогу проконсультироваться с лучшими практикующими специалистами рынка. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится уже в ближайший месяц после обучения. Конспектами лекций и презентациями я могу поделиться со своими коллегами. Подготовлю краткий конспект со всеми инсайтами курса и выступлю на ежемесячном митапе.

Очень прошу поддержать меня в желании пройти обучение на этом курсе.