Добрый день!

Я очень хочу пройти курс “Digital marketing в фармацевтических компаниях ” в Академии интернет-маркетинга WebPromoExperts.

Курс состоит из 10 лекций, всего 5 недель обучения. Все лекции будут проходить онлайн, в вечернее время, после 18:00, а это значит, что обучение на курсе не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

**Программа курса**

Тема 1. Digital-маркетинг в фармацевтической компании. Возможности и потенциальные риски

Тема 2. Обзор цифровой зрелости рынков в Центральной и Восточной Европе с точки зрения фарм-компании

Тема 3. Законодательные ограничения и регуляция цифровой рекламы для фармацевтических компаний на рынках Центральной и Восточной Европы

Тема 4. Телевидение или онлайн? Что лучше работает для продвижения лекарственных средств и товаров медицинского назначения?

Тема 5. Медийная и поисковая реклама – как работать с этими инструментами в фармацевтической компании?

Тема 6. Influencer и Direct-маркетинг в фарме

Тема 7. Работа с врачами и фармацевтами с помощью цифровых инструментов

Тема 8. Посадочные страницы, креативы, онлайн-магазины. Что выбрать для продвижения своего препарата?

Тема 9. Аналитика и отслеживание результатов цифровых рекламных кампаний в фармацевтической компании

Тема 10. Развитие электронной коммерции для фармацевтической компании

Программа курса комплексная, охватывает все основные каналы продвижения, поможет в моих ежедневных рабочих задачах, углубить знания в SMM, увеличить компетенции, получить ответы на многие вопросы, поэтому я смогу ещё больше пользы приносить компании.

**Навыки, которыми я буду владеть, после прохождения курса:**

* Работа с разными интернет-каналами при продвижении фармы
* Работа с законодательной базой и действующими ограничениями в сфере рекламы медицинских препаратов
* Оценка эффективности онлайн-маркетинга и его преимущества перед “традиционными” рекламными инструментами
* Работа с врачами и фармацевтами с помощью цифровых инструментов
* Разработка стратегии перехода и внедрение полноценного интернет-маркетинга

Стоимость обучения: 20 000 грн.

Ссылка на полное описание программы здесь: https://webpromoexperts.net/courses/avtorskiy-kurs-evgeniya-savchuka-digital-marketing-v-farmacevticheskoy-kompanii/

Я уверен, это выгодное вложение. Ведь кроме профессиональных навыков, я еще смогу проконсультироваться с лучшими практикующими специалистами рынка. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится уже в ближайший месяц после обучения. Конспектами лекций и презентациями я могу поделиться со своими коллегами. Подготовлю краткий конспект со всеми инсайтами курса и выступлю на ежемесячном митапе.

Очень прошу поддержать меня в желании пройти обучение на этом курсе.