

WebPromo Experts

Академия
интернет-маркетинга

Владельцы крупного
и среднего бизнеса

Юзабилити

Интернет-маркетинг

Сотрудники
digital-студий

SEO SMM
Продвижение под USA

<https://webpromoexperts.net>

Email-маркетинг

Контекстная
реклама

Веб-аналитика

Фрилансеры

Блог WPE в цифрах

Периодичность публикаций:

5 статей в неделю.

110 000 в месяц просмотров.

34 303 подписчика в Facebook.

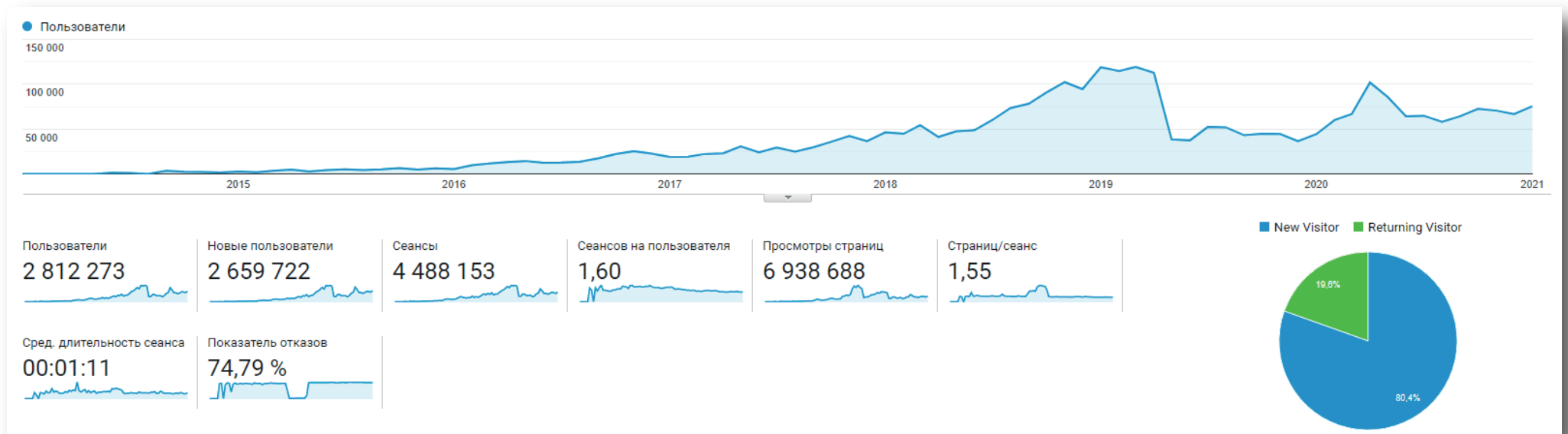
65 000 человека читают нашу рассылку.

4 421 читатель канала Telegram.

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Блог WPE в цифрах

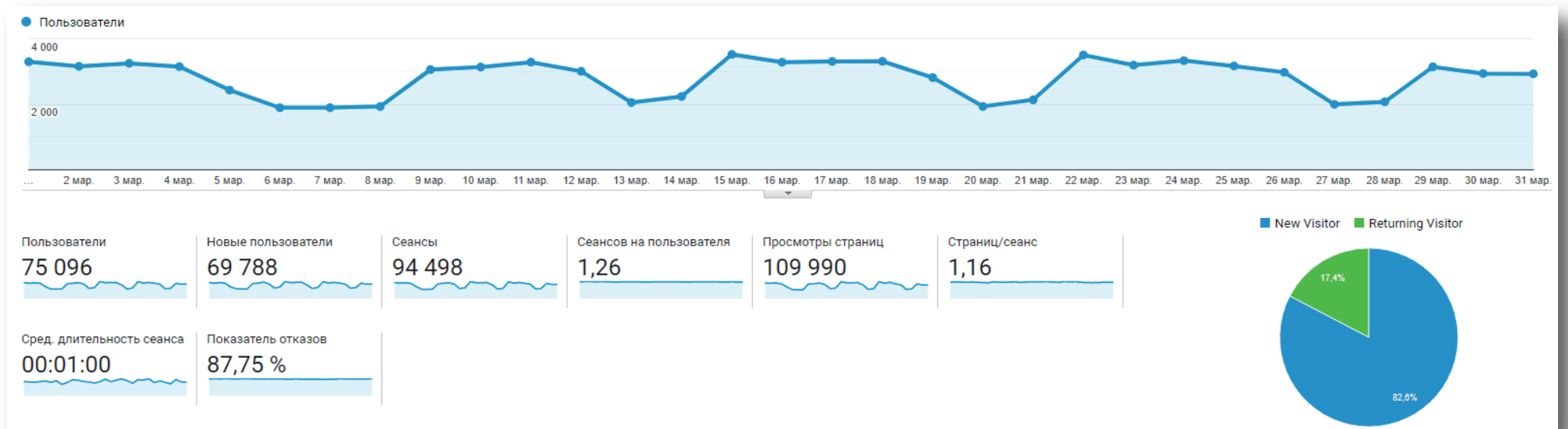
Общая динамика роста с 2014 года:



Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Блог WPE в цифрах

А это показатели за март 2021 года:



Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Кто читатель блога WebPromoExperts

Наша аудитория – это владельцы крупного и среднего бизнеса, предприниматели, которые хотят знать, где и как привлекать клиентов, сотрудники и владельцы digital-студий, фрилансеры и удаленные специалисты, студенты и те новички, кто еще только хочет научиться интернет-маркетингу и ищет полезную информацию.

География посетителей:

Ukraine – **38,57 %**

Russia – **38,79 %**

Kazakhstan – **6,27 %**

Belarus – **4,30 %**

United States – **1,34 %**

Other countries – **10,73 %**

Возрастные показатели аудитории блога:

25-34 – **41,93 %**

18-24 – **22,51 %**

35-44 – **18,54 %**

45-54 – **8,15 %**

55+ – **8,87 %**

*Нас читают женщины (61 %) и мужчины (39 %)
от 18 до 55+ лет (данные за 2020 год).*

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Рубрики блога WebPromoExperts



Интернет-маркетинг



Email-маркетинг



SEO



Контекстная реклама



SMM



Контент-маркетинг



Веб-аналитика

Мы пишем о маркетинге в социальных сетях и рассылках, о контент-маркетинге, юзабилити сайтов и их оптимизации, SEO, веб-аналитике, организации труда в командах, а также рекомендуем инструменты и сервисы.

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Условия размещения рекламных публикаций



5 фишек Serpstat для контент-маркетологов

WebPromoExperts

Затрудняетесь при составлении контент-плана? Хотите, чтобы ваши статьи появлялись в ТОП-5 по ключевым запросам? Ищите площадки для размещения своих статей? Тогда вам просто не обойтись без этих пяти фишек одного сервиса

От редакции: Мы открываем в блоге новую рубрику «Рекомендация. Сервисы и инструменты интернет-маркетолога». В ней мы будем делиться теми инструментами, которые проверили на своем опыте и полюбили. А еще приглашать представителей компаний-разработчиков для того, чтобы они рассказали о наиболее полезных фишках и секретах использования своих «детей».

В первом выпуске мы со своей стороны и команда Serpstat (ее представляют Евгений Лата и Игорь Горбенко) расскажем о возможностях этого инструмента для интернет-маркетолога.

Для чего мы используем Serpstat в WebPromoExperts?

- анализ конкурентов в SEO и контекстной рекламе;
- оценка динамики видимости сайта;
- оценка динамики позиций;
- составление контент-планов (про этот пункт дальше подробно расскажут Женья и Игорь).

Для тех, кто еще не сталкивался с сервисом, Игорь Горбенко, руководитель направления контент-маркетинга Serpstat, подготовил самый полный часовой обзор возможностей сервиса.

Евгений Лата — руководитель маркетинга Serpstat, остановился на набирающих популярность сервисах для контент-маркетолога. Дальше слово Жене:

Статья с описанием сервиса или услуги стоит \$100, если ее предоставляет рекламодатель, и \$200, если над публикацией работает редакция блога.

Мы принимаем уникальные статьи, акцент в которых сделан на пользе для пользователя. Приветствуем подробнейшее описание работы сервиса, видеообзоры. Формат пресс-релиза не столь популярен на нашей площадке.

Для создания рекламной публикации «с нуля» рекламодатель заполняет бриф, оговаривает сроки (первая итерация, правки, окончательная итерация, дата публикации в блоге) с главным редактором блога.

Мы отредактируем ваш текст, оптимизируем его, проверим грамматические и орфографические ошибки. И только после этого опубликуем.

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Условия размещения рекламных публикаций

Рекомендуем обратить внимание на ещё одну платформу с лучшими условиями – Notix. Сервис пока работает совершенно бесплатно.



notix
**Инструмент для
общения с аудиторией**

на 30% лучше
сбор подписчиков

3 триллиона уведомлений
уже отправлены по технологии Notix

NOTIX помогает увеличить вовлеченность аудитории и количество просмотров страниц. Сервис подходит для вебмастеров, инфлюенсеров или крупных корпоративных клиентов.

С NOTIX вы сможете повторно привлечь внимание потенциальных клиентов, отправить подписчикам собственный контент и предложить материалы на основе интересов аудитории.

Основные плюсы Notix:

- На 30% лучше сбор подписчиков
- 100% конверсия – все пользователи получают каждый входящий подписчик
- Интеграция RSS-каналов
- Плагин WordPress
- Таргетинг и сегментация аудитории
- Полный доступ к данным из другого сервиса
- Поддержка Email
- Возможность тестирования параллельно с вашим сервисом

[Регистрируйтесь и проверяйте свой профиль](#)

Плюсы и минусы использования инструмента в маркетинге

Основные преимущества веб-пуш уведомлений:

- посетителям просто на них подписаться;
- эту технологию легко подключить – сайт не ломать;
- удобно управлять (можно настроить автоматическое отправление, эффективны цепочки, в зависимости от поведения пользователя).

Заметка в готовой статье стоит \$40.

Вы можете выбрать рейтинговую статью по своей теме и сделать рекламную вставку между абзацами.

Текст может выделяться рамкой либо цветом.

Если вы хотите разместить только ссылку на ваш сайт в готовой статье, то такое размещение стоит \$25.

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Распространение рекламной публикации

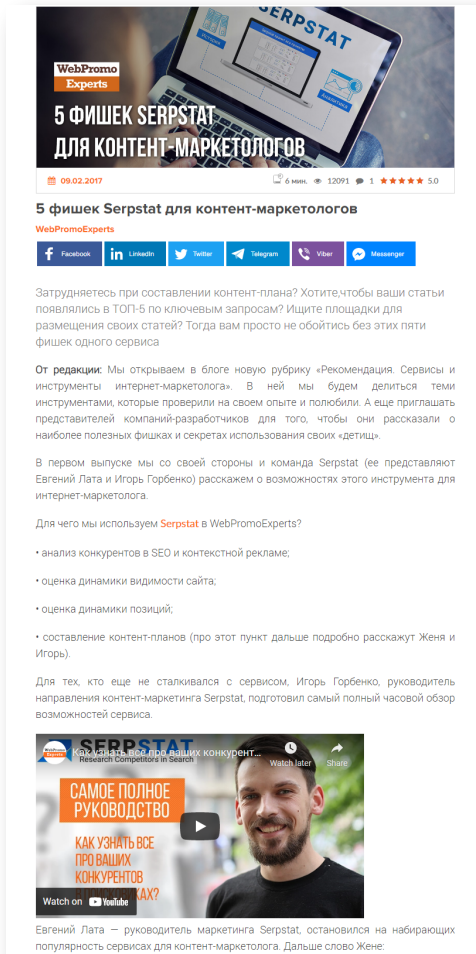
The image shows a Facebook interface. At the top, there's a banner for 'WebPromo Experts' with the hashtag '# Эффективные интернет-маркетологи' and a list of benefits: 'интересные статьи', 'свежие вакансии', and 'дружеские советы'. Below the banner, there's a post by 'Ната Зайонц' from the group 'Эффективные интернет-маркетологи', dated 10 февраля 2017 г. The post text says: 'Ребята (тут промокод) . А еще боевое видео и убедительная инструкция для контент-маркетолог' and '5 фишек Sergrstat для контент-маркетологов webpromoexperts.com.ua'. To the right, there's a section for 'Академия Интернет-маркетинга' with 28,415 likes and a 'Подробнее' button. Below that, there's a section for 'УЧАСТНИКИ' with 3,656 members. In the foreground, there's a video player for 'Обзор Netpeak Spider 3:0' dated 'May 18'. The video player shows a screenshot of the Netpeak Spider software interface with the text: '#сервисы Специально для Академии WebPromoExperts Игорь Горбенко, Growth Hacker в Netpeak Software, сделал обзор версии 3.0 программы Netpeak Spider. Для подписчиков телеграм-канала скидка на сервис 20% по коду «wprevideo-ns».' The video has 530 views and was posted at 15:17.

После выхода рекламной публикации в блоге ссылка на нее и анонс появляется в группе «Эффективные интернет-маркетологи» и в бизнес-странице академии WPE в Facebook, Telegram-канале и рассылке.

20 долларов выделяется на платное продвижение публикации в Facebook (таргетированная реклама) на нашу аудиторию.

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзыв рекламодателя



После публикации статьи

«5 фишек Serpstat для контент-маркетологов»

результаты были такие:

Просмотры: **8000+**

Регистрации: **146**

Оплаты: **20**

Сумма оплат: **\$1113**

Название кода	Количество дней доступа	Дата завершения (mm/dd/yyyy)	Рынок	После окончания срока действия	Через 3 месяца		
				Всего активаций	Когда проводим анализ	Количество оплат после активации	Сумма оплат после активации
wpeblog	5	04/30/2017	RU	146	07/29/2017	20	\$1,113

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Как договориться о публикации

Написать главному редактору блога
на почту:

s.shagoferov@webpromoeexperts.net

или в Facebook:

<https://www.facebook.com/shagoferoff>

Ждем рассказа о вашем сервисе!

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Марина Яланская (Tubik Studio) пишет:

«Блог Академии WebPromoExperts – одно из моих мест силы: здесь нахожу массу полезной и – что не менее важно – всегда актуальной информации. Впервые открыла ресурс для себя пару лет назад после одного из Контент-Дней, и с тех пор он – в списке моих маст-рид на каждый день. Радует разнообразие тем и подачи (статьи, интервью, списки полезных ресурсов, вебинары, кейс стади). Множество практических кейсов и рекомендаций от экспертов. Отдельный комплимент редактору, благодаря которой блог – вкусная конфетка для любителей качественного текста».

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Дмитрий Шаров (бюро «Белый кролик»):

«Я читатель блога WPE с тягой к собирательству. Читаю много статей и еще больше сохраняю в закладки, так как полезного для работы очень много. Блог WPE – один из немногих (таких штук 10), за новыми статьями которого я слежу. Основная ценность для меня в том, что на этой площадке пишут разные привлеченные авторы, которые являются экспертами в своей нише. А не штатный маркетолог, который по капле из себя выдавливают контент по плану. Плюс это редакционный фильтр статей: шлама и джинсы я не видел. Хотя и есть немало статей для начинающих, их я просто не читаю 😊».

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Александра Иващенко (Руководитель в Svoemedia: сайты на Tilda и контент-маркетинг) опубликовала оригинальный кейс по контент-маркетингу и написала вот что:

«Могу даже сказать, что от вас у нас есть подписанный договор с одной компанией на 2 вида наших услуг. Так что мы с радостью еще будем публиковаться».

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Наталья Бабаева (маркетолог, основатель «Школы ченджеров»):

«У меня + 200 просмотров в блоге в день, после вашего репоста и не падает пока. Плюс несколько десятков подписок на Телеграм-канал. Это немало для моего блога, когда другие репостили, даже близко такого не было. Я это к тому, что приятно сотрудничать и можем придумать что-то. Я – с удовольствием».

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Виталий Кравченко (Co-Founder & CEO в Weblin Production):

«Блог WebPromoExperts позволяет всегда держать руку на пульсе интернет-маркетинга. Особо нравится то, что контент не усложняется. Это позволяет делиться материалами блога не только со специалистами, но и со студентами и клиентами. Также стоит отметить актуальность – все материалы, которые публикуются, являются актуальными «здесь и сейчас», что часто редкость».

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Евгения Цибульняк (интернет-маркетолог):

«С Академией дружу уже несколько лет. Благодаря их курсам, YouTube-каналу и материалам блога мне удалось сделать прорыв в карьере. Как я лично использую блог? В хвост и в гриву!

По пунктам:

- 1. Чтобы ничего не пропустить, подписалась на рассылку и внимательно просматриваю еженедельные дайджесты.*
- 2. Если возникает задача, для выполнения которой мне не хватает компетенции – иду в блог и пользуюсь полем поиска. Как правило, пара-тройка нужных материалов по теме есть всегда.*
- 3. Если нужно что-то доказать/объяснить руководству – нахожу статьи с аналитикой и использую для презентаций.*
- 4. Очень люблю обзоры с названиями типа «10 способов...», «10 ошибок...». Иногда просто некогда читать много материалов, а нужно просто быстро найти ответ. Такие статьи часто выручают. Например, просмотрел самые распространённые ошибки – обнаружил проблему, узнал решение и вперёд исправлять.*
- 5. И самое любимое – новинки отрасли. Не успеет Гугл, Фейсбук или Яндекс что-то объявить – тут же в блоге появляется статья о том, как это отразится на рынке и как грамотно использовать нововведения».*

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Алексей Шабельский (пиарщик):

«Если вы работаете с контентом или в digital-сфере – блог WebPromoExperts обязательно должен быть в вашем списке полезных ресурсов. Ежедневно в нем публикуются материалы, подготовленные экспертами и практикующими специалистами по интернет-маркетингу. Создатели блога тщательно отбирают лучшее из отрасли для вашего профессионального развития: лайфхаки, гайды и инструкции, истории успеха, видеоруководства, новости индустрии и многое другое».

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

Отзывы читателей

Елена Шартнер (маркетолог, совладелец и редактор портала фотоотзывов «Я-здесь-был.рф»):

«Скажу сразу – на WPE захожу, только если действительно надо что-то найти по работе, или увидела интригующий анонс в соцсетях. А причина простая – мне там ТАК интересно, что залипаю на полдня. Информации – море, статьи не просто интересные для чтения, но и информативные.

Аудитория активная, пишут комментарии. Думаю, не секрет, что иногда их читать даже интереснее, чем сами статьи. Хоть бери карандаш и записывай.

Если нет возможности, просто кидаю себе в закладки или делаю перепост, чтобы вернуться и изучить еще раз. Особенно люблю статьи из рубрик «Контент-маркетинг» и «Кейсы». Уважаю всевозможные топы – представляю, сколько труда вложено в них.

Команде WebPromoExperts спасибо за работу, у вас в блоге каждый может найти нужную информацию, причем бесплатно. Читать вас легко, материал удачно структурирован и проиллюстрирован. Но при этом читателю предоставляется возможность подумать и сделать свои выводы, что для меня особенно ценно и интересно. Одним словом, блог Webpromoeexperts – для думающих людей».

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.

WebPromo

Experts

Академия
интернет-маркетинга

<https://webpromoexperts.com.ua>

<https://www.facebook.com/groups/academy.webpromo/>

s.shagoferov@webpromoexperts.net

Помогаем: бизнесу работать эффективнее, студенту получить новую специальность.