

WebPromo

Experts

Академія
інтернет-маркетингу



Хто читач блогу WebPromoExperts?

Наша аудиторія – це власники великого і середнього бізнесу, підприємці, які хочуть знати, де і як залучати клієнтів, співробітники та власники digital-студій, фрілансери й віддалені фахівці, студенти й ті новачки, хто ще тільки хоче навчитися інтернет-маркетингу й шукає корисну інформацію.

Нас читають жінки (60%) і чоловіки (40%), 52 % читачів з України, вік від 18 до 65+ років (дані за 2023 рік).

**Допомагаємо: бізнесу працювати ефективніше,
студенту отримати нову спеціальність.**

Блог WPE в цифрах

Періодичність публікацій:

5 статей в тиждень.

190 000 переглядів на місяць.

40 000 підписників у Facebook.

65 000 підписників читають нашу розсилку.

4 424 читача Telegram-каналу.



WebPromoExperts 10 років!

- навчили більше **10 000** студентів на наших курсах;
- випустили **470** потоків студентів;
- більше **300** лекторів діляться своїми знаннями та досвідом з вами;
- слухачі більше, ніж з **90** країн проходять у нас навчання;
- отримали **10 171 703** трафіка на сайті за весь час.





Рубрики блогу WebPromoExperts

Ми пишемо про маркетинг в соціальних мережах і розсилках, про контент-маркетинг, юзабіліті сайтів та їх оптимізацію, SEO, веб-аналітику, організацію праці в командах, а також рекомендуємо інструменти та сервіси.

Умови розміщення рекламних публікацій

Стаття

5 000 грн

написання 1500 грн

Замітка

у статті

2 000 грн

Посилання

1 250 грн

Стаття з описом сервісу або послуги коштує 5000 грн, якщо її надає рекламодавець, і 6 500 грн, якщо над публікацією працює редакція блогу.

Ми приймаємо унікальні статті, акцент в яких зроблений на користь для користувача. Вітаємо докляний опис роботи сервісу, відеоогляди. Формат прес-релізу не настільки популярний на нашому майданчику.

Для створення рекламної публікації «з нуля» рекламодавець заповнює бриф, обумовлює терміни (перша ітерація, редагування, остаточна ітерація, дата публікації в блозі) з головним редактором блогу.

Ми відредагуємо ваш текст, оптимізуємо його, перевіримо граматичні та орфографічні помилки.
І тільки після цього опублікуємо.

Замітка в готовій статті коштує 2 000 грн.

Ви можете вибрати рейтингову статтю по своїй темі й зробити рекламну вставку між абзацами.

Текст може виділятися рамкою або кольором.

Якщо ви хочете розмістити тільки посилання на ваш сайт в готовій статті, то таке розміщення коштує 1 250 грн.

Поширення рекламної публікації

Після виходу рекламної публікації в блозі посилення на неї та анонс з'являється в групі «Ефективні інтернет-маркетологи» та в бізнес-сторінці Академії WPE в Facebook, Telegram-каналі та email-розсилці.

20 доларів виділяється на платне просування публікації в Facebook (таргетована реклама) на нашу аудиторію.

Відгук рекламодавця

Название кода	Количество дней доступа	Дата завершения (mm/dd/yyyy)	Рынок	После окончания срока действия	Через 3 месяца		
				Всего активаций	Когда проводим анализ	Количество оплат после активации	Сумма оплат после активации
wpeblog	5	04/30/2017	RU	146	07/29/2017	20	\$1,113

Після публікації статті
«5 фішок Serpstat для контент-маркетологів»
результати були такі:

Перегляди: 8 000+

Реєстрації: 146

Оплати: 20

Сума оплат: \$ 1113

Відгуки читачів

Марина Яланська (Tubik Studio):

«Блог Академії WebPromoExperts – одне з моїх місць сили: тут знаходжу масу корисної і – що не менш важливо – завжди актуальної інформації. Вперше відкрила ресурс для себе пару років назад після одного з Контент-Днів, і з тих пір він – в списку моїх маст-рід на кожен день. Радую різноманітність тем і подачі (статті, інтерв'ю, списки корисних ресурсів, вебінари, кейс стаді). Безліч практичних кейсів і рекомендацій від експертів. Окремий комплімент редактору, завдяки якій блог – смачна цукерка для любителів якісного тексту».



Відгуки читачів

Дмитро Шаров (бюро «Білий кролик»):

«Я читач блогу WPE з тягою до збирання. Читаю багато статей і ще більше зберігаю в закладки, так як корисного для роботи дуже багато. Блог WPE – один з небагатьох (таких штук 10), за новими статтями якого я стежу. Основна цінність для мене в тому, що на цьому майданчику пишуть різні залучені автори, які є експертами в своїй ніші. А не штатний маркетолог, який по краплі з себе видавлює контент за планом. Плюс це редакційний фільтр статей: шлаку і джинси я не бачив.

Хоча і є чимало статей для початківців, їх я просто не читаю 😊».



Відгуки читачів

Віталій Кравченко

(Co-Founder & CEO в Weblin Production):

«Блог WebPromoExperts дозволяє завжди тримати руку на пульсі інтернет-маркетингу. Особливо подобається те, що контент не ускладнюється. Це дозволяє ділитися матеріалами блогу не тільки з фахівцями, а й зі студентами та клієнтами. Також варто відзначити актуальність – усі матеріали, які публікуються, є актуальними «тут і зараз», що часто є рідкістю».



Відгуки читачів

Євгенія Цібуньяк (інтернет-маркетолог):

«З Академією дружу вже кілька років. Завдяки їх курсів, YouTube-каналу та матеріалам блогу мені вдалося зробити прорив у кар'єрі. Як я особисто використовую блог? У хвіст і в гриву!

По пунктам:

1. Щоб нічого не пропустити, підписалася на розсилку і уважно переглядаю щотижневі дайджести.
2. Якщо виникає задача, для виконання якої мені не вистачає компетенції – йду в блог і користуюся полем пошуку. Як правило, пара-трійка потрібних матеріалів по темі є завжди.
3. Якщо потрібно щось довести / пояснити керівництву – знаходжу статті з аналітикою і використовую для презентацій.
4. Дуже люблю огляди з назвами типу «10 способів ...», «10 помилок ...». Іноді просто ніколи читати багато матеріалів, а потрібно просто швидко знайти відповідь. Такі статті часто виручають. Наприклад, переглянувши найпоширеніші помилки – виявили проблему, дізналися рішення і вперед виправляти.
5. І найулюбленіше – новинки галузі. Чи не встигне Гугл, або Фейсбук щось оголосити – тут же в блозі з'являється стаття про те, як це відіб'ється на ринку і як грамотно використовувати нововведення».



Як домовитися про публікацію

Написати головному редактору блогу
на пошту:

s.shagoferov@webpromoeexperts.net

чи у Facebook:

<https://www.facebook.com/shagoferoff>

Чекаємо розповіді
про ваш сервіс!

