Контент для ивентов

ДО МЕРОПРИЯТИЯ

1. Приглашение на мероприятие

- Партнерские рассылки
- Спикерам
- Текст для социальных сетей
- Своя рассылка
  - **Письмо-напоминание за день до мероприятия и в день ивента**
    Подробная инструкция, план мероприятия, как добраться до места провдеения, контакты кураторов-волонтеров.
  - **Серия писем о мероприятии**
    Разогревающие письма – 5-6 писем о мероприятии, подарки от спикеров, интервью на пару вопросов с ними
  - **Письмо знакомство**
    Ссылка на ленд или трансляцию, программа – развернутый и краткий вариант, ответы на самые распространенные вопросы, канал в Телеграм, группа мероприятия в Фейсбуке

1. Текст рассылки по их базе
2. Текст видеоприглашения
3. Текст поста-анонса для социальных сетей + картинка

2. Анонсы мероприятия в СМИ

Тема, для кого интересен, когда и в каком формате проходит, список спикеров, что узнает участник полезного из докладов и какие проблемы может решить с помощью новых знаний.

3. Приглашения гостей и журналистов

4. Тексты для раздатки

- Сертификаты участника
- Бейджи
- Полезности от спикеров, расписание в блокноте мероприятия

5. Оформление события в социальных сетях

- Тексты для чат-бота в Телеграм, мессенджере
- Хайлайтс в инстаграм
- Видео- и фотоконтент
- Посты в группу, на страницу мероприятия

6. Рассказ о спонсорах мероприятия

7. Лендинг

- Дата проведения, длительность
- Стоимость билетов, условия регистрации
- Программа + плюшки
- **СПИКЕРЫ**
  Кто, чем известен, где уже выступал, чего добился, в чем эксперт и почему, фото, контакты, ссылки
- Факты: инфо о прошлом мероприятии, отзывы, видео, фото
- Название, формат – платное или бесплатное
- Адрес и карта проезда
- Контакты организаторов
- **КОНЦЕПЦИЯ:**
  о чем, для кого (короткий блок)
  - Причины посетить мероприятие - цифры, факты, статистика
  - Рассказ о мероприятии – блок убеждения, (длинный блок)

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- **Оффлайн мероприятие**
  - **Один день**
    Фото, трансляции, посты в соц.сетях, сторис, IGTV
  - **Несколько дней**
    Саммари за предыдущий день: посты в группе мероприятия, на страничках организаторов, в чате мероприятия
- **Онлайн мероприятие**
  - **Один день**
    Контент для группы мероприятия и в чате телеграм: зажигать, побуждать давать озывы, тезисы докладов, интересные фото
  - **Несколько дней**
    Саммари за предыдущий день: в почту и в соцсети

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Письмо-благодарность
- Расшифровка выступлений + белая книга на тему мероприятия
- Полезная рассылка на основе докладов мероприятия
- Письмо с отзывами о мероприятии
- Отзывы о мероприятии собрать на страничке мероприятия, там же видео- и фотоконтент для оффлайн-ивента

WebPromo Experts
Академия интернет-маркетинга