

WebPromo

Experts

Академия интернет-маркетинга

Чек-лист

48 способов отстройки от конкурентов

За счет чего	Как	Например
Низкая цена	Установите более низкие цены (невыгодно, кто-то может предложить дешевле)	Аптека низких цен Самые низкие цены на стройматериалы
Высокая цена	Установите более высокие цены (придется обосновать, почему у вас дороже)	Студия Артемия Лебедева: «Долго. Дорого. Ох...енно»
Нейминг и упаковка	Преподнесите услугу/продукт по-своему, назовите не как все. К названию категории добавьте выгоду	Бережная уборка квартир
Ассортимент и модельный ряд	Предложите больше товаров/услуг, чем конкуренты	Самый широкий ассортимент мобильных телефонов
Качество исполнения, детали	Укажите, что уделяете особое внимание качеству исполнения, деталям	Строго следим за качеством
Позиционирование (ассоциации клиентов)	Покажите, с чем вы ассоциируете у клиентов (лучше спросить у лояльных)	Volvo – безопасность

За счет чего	Как	Например
Лидерство	Станьте в чем-то первыми	Игорь Манн: номер 1 в маркетинге
Личный бренд, титул, репутация	Сделайте ставку на личность	Радислав Гандапас – самый титулованный бизнес-тренер России
Легенда, история	Используйте легенду возникновения, придумайте сказку	Зернистый творог ТМ «Простоквашино»
Наследие	Сделайте акцент на многовековые традиции, особые рецепты	Маска для лица по рецепту Синди Кроуфорд
Специализация, узкая ниша	Специализируйтесь на чем-то одном	Только белая посуда Медицинский копирайтинг
Клиенты	Работайте только с определенной группой клиентов	Только для мам Для людей после 50 Для мальчиков
Предпочтение	Покажите, что вас предпочитают особенные люди	Нас выбирают экономные хозяйки Для тех, кто обладает безупречным вкусом
Известные партнеры или клиенты	Покажите, что вам доверяют «звезды»	Наш крем выбирает Лолита
Происхождение	Продукт производится в стране, которой доверяют	Итальянская паста Украинский борщ Швейцарский шоколад
Удобство, сервис, комфорт	Пусть с вами будет удобнее, быстрее, приятнее, чем с конкурентами	Маникюр в 4 руки Пицца за 7 минут

За счет чего	Как	Например
Экспертность	Рассматривайте экспертность в связке с выгодами, которые она дает	В нашем ресторане более изысканные блюда, т. к. шеф-повар учился в кулинарной академии Le Cordon Bleu
Персонал	Делайте акцент на хороших специалистах	Праздник уровня Диснейленда Сильные (трезвые) грузчики
Комплексный подход	Давайте готовое комплексное решение	Комплекты мебели IKEA
Незначительная деталь	Запомните какой-то яркой деталью	Клиника на набережной Салон красоты с детской комнатой
Эксклюзивный товар	Станьте эксклюзивным дистрибьютором торговой марки	Эксклюзивный представитель марки Bala Booste в Украине
Фирменная технология	Придумайте название своему арсеналу приемов	Программа проверки подержанных автомобилей у Lexus – LexusSelect
Новаторское решение	Обновите привычное	Гигантский гамбургер или роллы
Гарантия	Давайте гарантии, гарантируйте больше, чем другие	Пицца Domino's: доставка в течение 30 минут, а в случае задержки – бесплатно!
Слабости	Обыграйте свои недостатки, превратив их в достоинства	Огурцы мелкие, т. к. выращены без добавок
Косвенные конкуренты	Покажите, чем вы лучше косвенных конкурентов	Наш порошок лучше, чем кипячение
Средние конкуренты	Покажите, чем вы лучше всех конкурентов	Соль без добавок

За счет чего	Как	Например
Результат	Сообщите клиентам ожидаемый результат	Служба такси до поездки сообщает ее стоимость и затраченное время
Дополнительная ценность	Добавляйте к основному продукту бонусы	К тренингу – бесплатная консультация Бесплатная чистка ПК от вирусов при обращении в сервисный центр
Другая выгода	Сделайте акцент на выгоде, о которой не говорят другие	Тефлоновые сковородки: основная выгода – пища не пригорает, другая выгода – легко мыть
Скидки и специальные предложения	Специализируйтесь на акциях, распродажах	Агентство горящих путевок Магазин скидок
Лимитированные коллекции	Предлагайте ограниченные серии товара	Лимитированные бьюти-боксы
Возраст	Используйте преимущества молодого (гибкость) или солидного (опыт) возраста компании	Старейшая компания Компания с самым большим опытом Свежий взгляд на продвижение Гибкие решения
Ложная уникальность	Акцентируйте внимание на детали, о которой не говорят конкуренты	Подсолнечное масло без холестерина Тонизирующий чай
Награды и позиции в рейтингах	Показывайте значимые для клиента награды для формирования доверия	Лучший производитель дронов по версии MOYO
Инновации	Выведите на рынок инновационный продукт	Apple Tesla

За счет чего	Как	Например
Эмоции	Воздействуйте на чувства людей	Праздник к нам приходит (Coca-Cola)
Изменение клиентского опыта	Научите клиента чему-то, придумайте интересное занятие	Build-a-Bear: собери своего медведя
Благотворительность	Отдавайте часть прибыли на благотворительность	Отправляем гривну в детские дома с каждой проданной упаковки
Персонализация	Пусть клиенты делают продукты для себя	Браслеты Pandora
Класс «люкс»	Предлагайте товары класса «люкс»	Hermes Birkin
Цвет упаковки	Выберите непривычный цвет для привычного товара	Фиолетовая упаковка шоколада Milka
Контроль производства	Укажите, что производство находится под особым контролем	Компания «Фармак»: контроль качества продукции на всех этапах
Реклама с обычными людьми	Попробуйте рекламу с людьми, в которых себя узнает целевая аудитория	Реклама мыла Dove
Страхи	Обратитесь к клиентам, которые испытывают опасение	Курица без гормонов Колбаса без соли
«Магические» свойства	Покажите особенный эффект от товара или услуги	Расстановка мебели по фен-шуй Пансионат в месте силы
Размер	Удивите количеством филиалов, сотрудников, размером офиса	250 филиалов по всей России 355 сотрудников
Особенные ингредиенты	Придумайте отличие, основанное на особенных составляющих частях	Рыбий жир из норвежского лосося Сок из деревенских яблок